

Tp. HCM, ngày 08 tháng 07 năm 2019

KẾ HOẠCH THỰC HÀNH NGHỀ NGHIỆP 2
BẠC ĐẠI HỌC CHÍNH QUY, CHƯƠNG TRÌNH ĐẠI TRÀ
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ LỮ HÀNH
HỌC KỲ CUỐI NĂM 2019

1. MỤC TIÊU

Thực hành nghề nghiệp là yêu cầu bắt buộc trong chương trình đào tạo cử nhân đại học chuyên ngành Du lịch lữ hành do nhà trường phê duyệt. Khoa Du lịch thực hiện nhiệm vụ này theo chương trình đào tạo của nhà trường với mục đích của việc thực hành nhằm giúp cho sinh viên:

- Trải nghiệm thực tế các công việc và tình hình hoạt động kinh doanh dịch vụ lữ hành của các công ty lữ hành, đại lý lữ hành, các tổ chức cung cấp các dịch vụ trung gian, khu, điểm tham quan tại các khâu có liên quan trong một chương trình du lịch cụ thể;
- Vận dụng, hệ thống hóa được các kiến thức cơ bản về các công việc của một nhân viên tại một bộ phận cụ thể (nhân viên thiết kế tour, nhân viên điều hành tour, nhân viên sales, nhân viên xây dựng và thiết kế tour, nhân viên nghiên cứu các chương trình du lịch, nhân viên tính giá thành tour, nhân viên quảng cáo và marketing chương trình du lịch...) trong công ty lữ hành, đại lý lữ hành, các nhà cung cấp dịch vụ (Cơ sở lưu trú; Dịch vụ ăn uống; Khu du lịch, và các điểm tham quan di sản thiên nhiên và văn hóa thế giới (UNESCO) và địa phương; Phương tiện vận chuyển như máy bay, ô tô, tàu thủy và các phương tiện khác; Cơ sở mua sắm; Các điểm vui chơi giải trí; Thủ tục hành chính với các địa phương có điểm tham quan...) trên cơ sở cọ xát, đối chiếu, so sánh và lý giải được những điểm tương đồng cũng như những bất cập về mặt kiến thức giữa lý thuyết và thực tiễn;
- Nâng cao kỹ năng giao tiếp với khách du lịch nội địa và quốc tế, kỹ năng giao tiếp với các đối tác cung cấp các dịch vụ du lịch, kỹ năng giao tiếp và ứng xử xử lý các tình huống trong công tác thực tế khi tham gia các công việc;
- Rèn luyện kỹ năng ứng biến và giải quyết các tình huống thường gặp trong thực tế hoạt động xây dựng, thiết kế, điều hành, mua và bán các dịch vụ du lịch tại các điểm du lịch và các tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch, và các cơ quan hành chính tại các điểm tham quan và các điểm đến hoặc cơ quan hành chính khác;
- Trải nghiệm những kỹ năng và công tác quản trị kinh doanh lữ hành, quản trị tuyến điểm, quản trị giá, quản trị các rủi ro, trên cơ sở liên hệ và vận dụng một cách hiệu quả các chức năng hoạch định - tổ chức – lãnh đạo – kiểm tra vào thực tế công việc;

- Định hướng tác phong và thái độ chuyên nghiệp của một nhân viên kinh doanh dịch vụ lữ hành như nhân viên thiết kế chương trình, nhân viên điều hành chương trình du lịch, nhân viên nghiên cứu và xây dựng tuyến điểm mới, nhân viên quản lý các chương trình du lịch nội địa và quốc tế của công ty du lịch, hoặc đại lý du lịch lữ hành nội địa và quốc tế;
- Hình thành ý thức lựa chọn nghề nghiệp hay lĩnh vực công tác phù hợp với đam mê, sở thích nghề nghiệp, tính cách và kỹ năng nổi trội của bản thân.
- Chuẩn bị cho việc thực tập tốt nghiệp và viết chuyên đề tốt nghiệp.

2. YÊU CẦU VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

2.1. Yêu cầu

2.1.1. Yêu cầu chung

- Kết quả thực hành nghề nghiệp là một báo cáo môn học.
- Sinh viên thực hiện theo báo cáo cá nhân. Bản báo cáo không được trùng lặp giữa các sinh viên, các nhóm và giữa các nhóm giảng viên hướng dẫn khác nhau.
- Đề tài không được trùng lặp với đề tài của báo cáo môn học khác.
- Đề tài thuộc phạm vi kiến thức các học phần chuyên ngành mà các sinh viên đã học.

2.1.2. Yêu cầu chuyên môn

- Sinh viên sẽ được thực tập thực tế các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch cụ thể của một chương trình du lịch cụ thể của công ty du lịch nội địa hoặc quốc tế thực hiện, và các dịch vụ của các nhà cung ứng dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận chuyển, khu du lịch và điểm tham quan là các di sản thế giới hoặc địa phương, dịch vụ vui chơi giải trí với các phần việc, cụ thể là các nội dung:
- Xây dựng một chương trình du lịch tham quan về thời gian, địa điểm tham quan tại các di sản được tổ chức UNESCO công nhận (Di sản thiên nhiên, Di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, Di sản hỗn hợp) và các di sản trọng điểm quốc gia và địa phương, cũng như các chương trình du lịch quốc tế;
- Thiết kế và điều hành chương trình du lịch nội địa và quốc tế;
- Công việc tính giá thành và giá bán một chương trình du lịch nội địa, chương trình du lịch quốc tế;
- Công việc bán và marketing các chương trình du lịch nội địa và quốc tế tại các khu, điểm du lịch, điểm tham quan, công ty du lịch lữ hành nội địa và quốc tế;
- Thực hành kỹ năng nghiệp vụ thiết kế, xây dựng và điều hành chương trình du lịch;
- Thực hành các quy trình nghiệp vụ xây dựng, thiết kế, điều hành, bán các dịch vụ du lịch cụ thể tại các điểm lưu trú, ăn uống, tham quan, mua sắm...;
- Thực hành công tác quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch; quản trị chương trình du lịch, quản trị rủi ro; quản trị điểm đến du lịch, quản trị dự án chương trình du lịch nội địa và quốc tế;