

Tp. HCM, ngày 27 tháng 05 năm 2019

KẾ HOẠCH THỰC TẬP VÀ VIẾT KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
BẠC ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY ĐÀO TẠO THEO HỌC CHẾ TÍN CHỈ
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ TỔ CHỨC SỰ KIỆN
ĐỢT 2 - NĂM 2019

- Căn cứ Quyết định số 781/QĐ/ĐHTCM ngày 06/06/2017 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing về việc *Ban hành Quy định đào tạo đại học hệ chính quy theo học chế tín chỉ tại trường Đại học Tài chính – Marketing.*
- Căn cứ Quyết định số 1162/QĐ-ĐHTCM-QLĐT ngày 30/07/2014 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài Chính-Marketing về việc *Ban hành Quy định hướng dẫn thực tập, đánh giá khóa luận tốt nghiệp bậc Đại học hệ chính quy đào tạo theo học chế Tín chỉ tại Trường Đại học Tài Chính-Marketing.*
- Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ - TTg ngày 04 tháng 08 năm 2017 của Thủ tướng chính phủ về việc *Sáp nhập trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào trường Đại học Tài chính - Marketing.*
- Căn cứ vào thông báo số 598/TB-ĐHTCM- QLĐT ngày 10 tháng 05 năm 2019 của Phó Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing về việc *Tổ chức thực tập và làm khóa luận tốt nghiệp, xét công nhận tốt nghiệp đợt 2 năm 2019 đối với sinh viên các khóa đào tạo trình độ Đại học hệ chính quy.*
- Khoa Du lịch xây dựng và triển khai kế hoạch thực tập và làm khóa luận tốt nghiệp đợt 2 năm 2019 đối với sinh viên các khóa bậc đại học hệ chính quy theo học chế tín chỉ của chuyên ngành Quản trị Tổ chức sự kiện như sau:

1. MỤC TIÊU

Thực tập cuối khóa và viết khóa luận tốt nghiệp là yêu cầu bắt buộc trong chương trình đào tạo Đại học chuyên ngành Quản trị Tổ chức sự kiện. Mục tiêu của chương trình thực tập cuối khóa và viết khóa luận tốt nghiệp nhằm giúp cho sinh viên:

- Củng cố, ôn luyện và mở rộng những kiến thức chuyên ngành Quản trị tổ chức sự kiện.
- Có khả năng vận dụng những kiến thức đã được trang bị vào công tác thực tiễn tại đơn vị, doanh nghiệp thông qua việc tìm hiểu và giải quyết các vấn đề nghiệp vụ.
- Rèn luyện khả năng tự nghiên cứu, tiếp cận với hoạt động Quản trị Tổ chức sự kiện trong thực tế để thực hành công việc sau khi tốt nghiệp.

K2