

Tp. HCM, ngày 01 tháng 12 năm 2019

**KẾ HOẠCH THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**  
**BẬC CAO ĐẲNG HỆ CHÍNH QUY KHÓA C17**  
**CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH**  
**ĐỢT 1 – NĂM 2020**

- Căn cứ Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 27/12/2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành “Quy chế đào tạo Đại học và Cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ”; Thông tư số 57/2012/TT-BGDĐT ngày 27/12/2012 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về “Sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế đào tạo Đại học và Cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15/08/2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo”;
- Căn cứ Quyết định số 283/QĐ/ĐHTCM ngày 06/03/2018 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing về việc “Ban hành Quy định đào tạo cao đẳng hệ chính quy theo học chế tín chỉ tại trường Đại học Tài chính – Marketing”;
- Căn cứ vào thông báo số 1833/TB-ĐHTCM-QLĐT ngày 23/10/2019 do Phó Hiệu trưởng ký *Về Kế hoạch đăng ký làm Thực tập tốt nghiệp, xét công nhận tốt nghiệp đợt 1 năm 2020 (Tháng 06/2020) đối với sinh viên khóa C17 đào tạo trình độ Cao đẳng hệ chính quy.*
- Khoa Du lịch xây dựng và triển khai kế hoạch thực tập tốt nghiệp đợt 1 năm 2020 đối với sinh viên các khóa bậc cao đẳng hệ chính quy theo học chế tín chỉ của chuyên ngành Quản trị Dịch vụ du lịch và lữ hành như sau:

**1. MỤC TIÊU**

Mục đích của thực tập tốt nghiệp nhằm giúp cho sinh viên:

- Củng cố, ôn luyện và mở rộng những kiến thức chuyên ngành Kinh doanh lữ hành đã được trang bị tại trường.
- Có khả năng vận dụng những kiến thức đã học vào công tác thực tiễn tại đơn vị, doanh nghiệp du lịch lữ hành nội địa và quốc tế, vận dụng kiến thức để bước đầu nghiên cứu các hiện tượng kinh tế liên quan đến chuyên ngành Kinh doanh du lịch.

- Rèn luyện khả năng tự nghiên cứu, tiếp cận với hoạt động Du lịch lữ hành trong thực tiễn để thực hành công tác sau khi tốt nghiệp.
- Quan sát, mô tả các hiện tượng, các vấn đề thực tiễn có liên quan đến chuyên ngành Kinh doanh du lịch tại các doanh nghiệp du lịch, Trung tâm xúc tiến du lịch thuộc các tỉnh, thành phố, hoặc trong toàn bộ nền kinh tế, xác định được những vấn đề cần giải quyết, đưa ra phương hướng và các biện pháp giải quyết cụ thể đối với vấn đề này.

## 2. YÊU CẦU

- Trong thời gian thực tập và viết báo cáo, sinh viên phải thực hiện đúng các quy định của Nhà trường, Khoa đào tạo, sự hướng dẫn của giảng viên; Nội quy, quy chế làm việc của đơn vị thực tập.
- Sinh viên chủ động liên hệ đơn vị thực tập. Sinh viên được cấp giấy giới thiệu của Trường để liên hệ đơn vị thực tập và nộp bản photo minh chứng tiếp nhận sinh viên của đơn vị thực tập về giảng viên hướng dẫn trong 2 tuần thực tập đầu tiên.
- Sinh viên phải tích cực và chủ động tham gia các hoạt động nghề nghiệp, tìm hiểu tình hình thực tế tại các doanh nghiệp lữ hành nội địa và quốc tế (gọi chung là đơn vị thực tập) thuộc lĩnh vực ngành/chuyên ngành đào tạo để lựa chọn đề tài báo cáo và thực hiện các nội dung báo cáo.
- Sinh viên thực tập tốt nghiệp phải áp dụng các phương pháp nghiên cứu phù hợp để thu thập dữ liệu có liên quan đến đề tài và viết báo cáo.
- Sinh viên biết tổng hợp, khái quát những vấn đề nghiên cứu và trình bày một cách có hệ thống.
- Sinh viên phải có nhận xét, đánh giá và đề xuất những biện pháp của mình.
- Đề tài báo cáo là đề tài cá nhân thuộc phạm vi kiến thức các học phần chuyên ngành mà các sinh viên đã học; Nội dung không được trùng lặp với đề tài thực hành nghề nghiệp, giữa các sinh viên trong nhóm và giữa các nhóm, với đề tài báo cáo/báo cáo tốt nghiệp của sinh viên trước liền kề.

## 3. NỘI DUNG THỰC TẬP

Sinh viên sẽ thực hiện các nội dung sau:

### 3.1. Tìm hiểu các hoạt động kinh doanh tại đơn vị thực tập:

- Tìm hiểu quá trình hình thành và phát triển của đơn vị.
- Tìm hiểu về cơ cấu tổ chức.
- Thực trạng về tình hình kinh doanh du lịch lữ hành trong những năm qua.

### 3.2. Tìm hiểu hoạt động Du lịch lữ hành tại đơn vị thực tập